

[illegible]

31CHC

19-20 de octubre de 2017
España

Cartel

Organizado por **uc3m**

La divulgación de contenidos farmacéuticos a través de videoconsejos sanitarios en YouTube

Carlos Jardón Vassallo

Dpto Comunicación. Consejo General de Colegios Farmacéuticos

Resumen

YouTube ha alcanzado los 1.000 millones de horas de vídeo vistas cada día; los contenidos audiovisuales se consumen y se comparten más en redes sociales; y la elaboración de contenidos audiovisuales se hace cada vez más presente en las estrategias de comunicación de las organizaciones sanitarias.

Objetivos

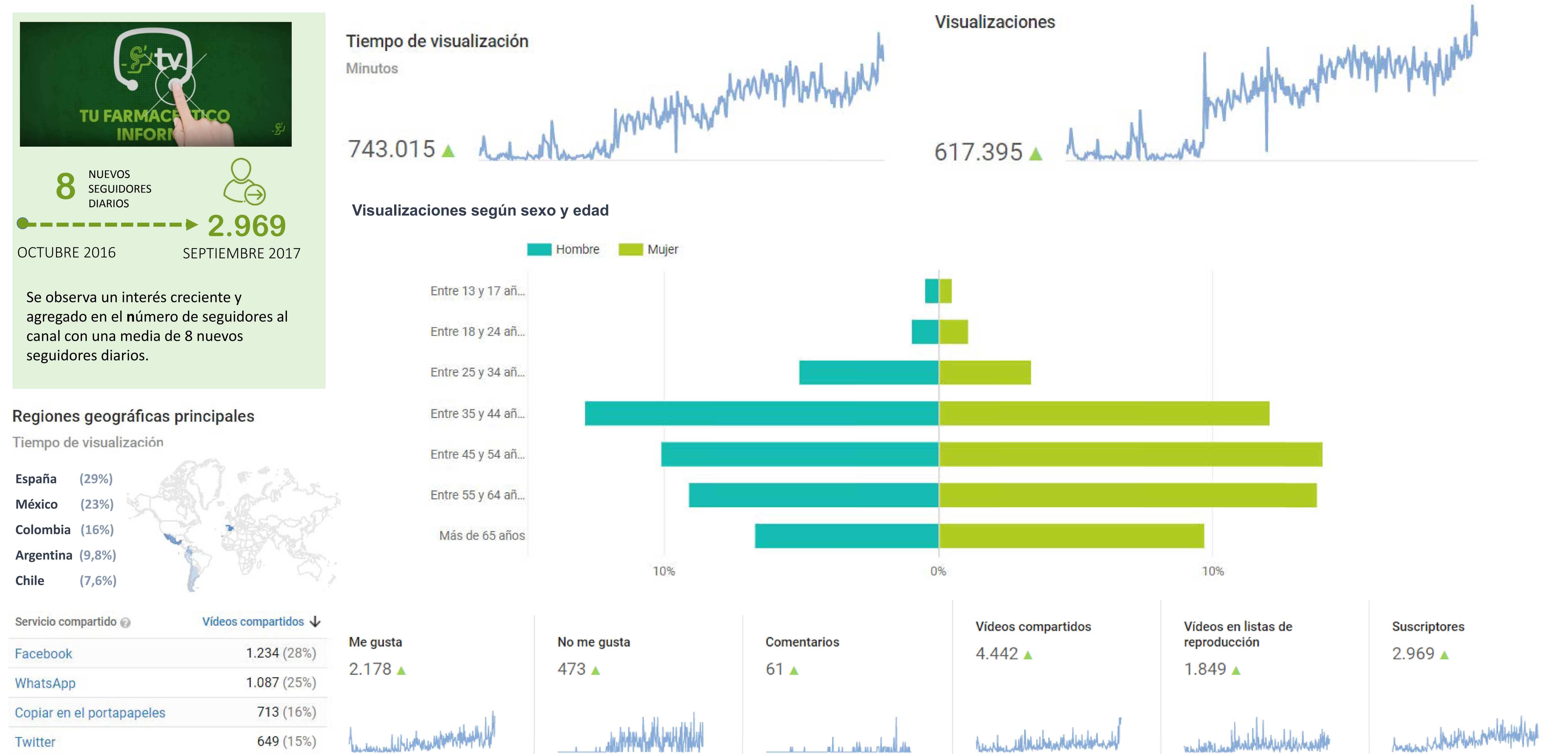
Evaluar la difusión, interés e impacto del canal de educación sanitaria integrado por videoconsejos farmacéuticos sobre hábitos de vida saludables y el medicamento, elaborado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y producido por Medicina TV.

Material y métodos

Revisión de un total de **41 videoconsejos sanitarios** publicados en el [canal YouTube “Tu Farmacéutico Informa”](#) desde su lanzamiento en **octubre de 2016** y su difusión a través de las principales redes sociales.

Resultados

Periodo de medición: de Octubre de 2016 a Septiembre de 2017



Top Ten Videoconsejos

Contenido más visualizado



Conclusiones

La divulgación de contenidos sanitarios y/o farmacéuticos en formato audiovisual es bien aceptada por la sociedad, demandando información eminentemente práctica; dando importancia a la credibilidad de la fuente de información; y constituyendo además un complemento útil y valioso a la labor asistencial de los farmacéuticos.